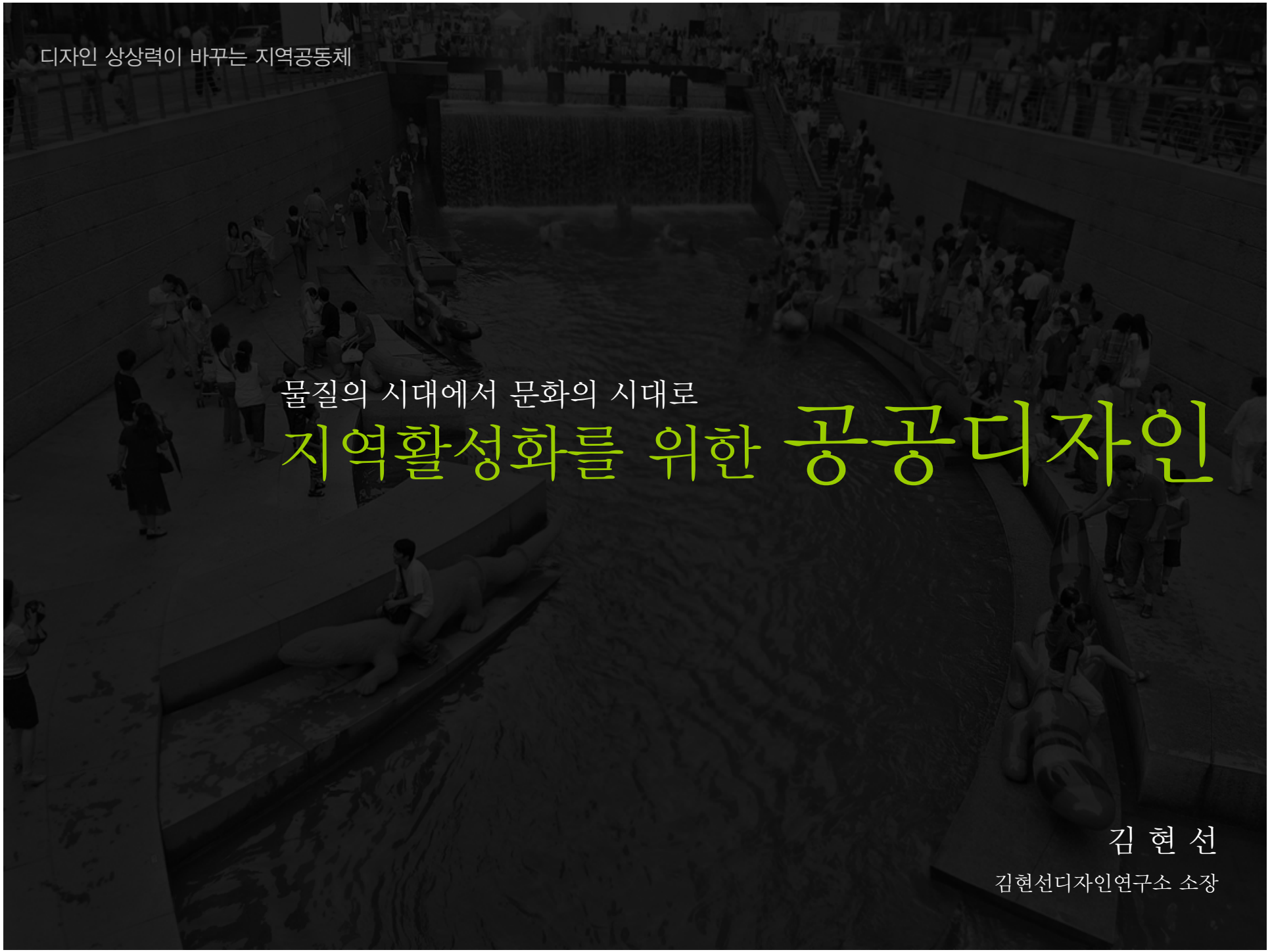


디자인 상상력이 바꾸는 지역공동체

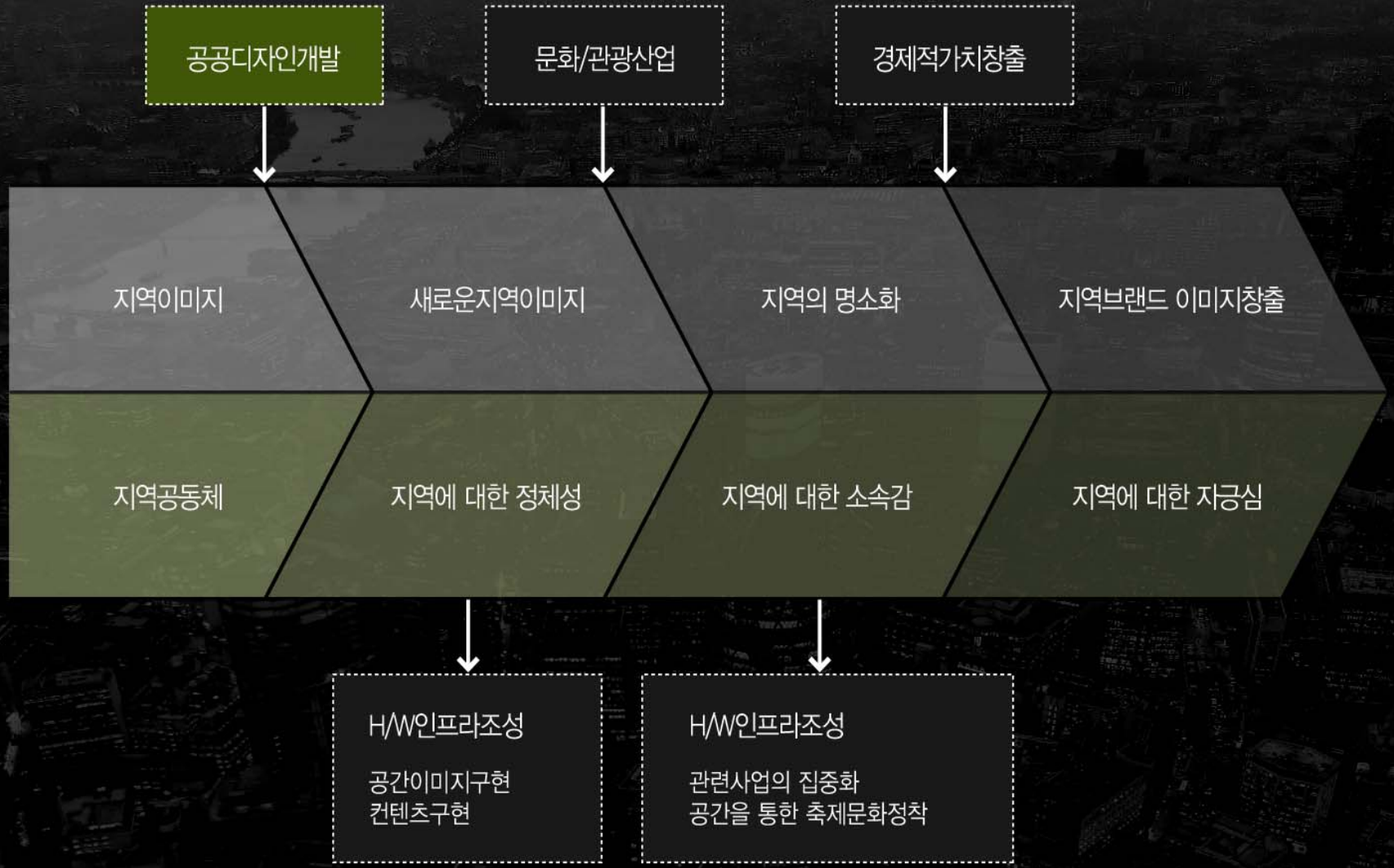
물질의 시대에서 문화의 시대로

지역활성화를 위한 공공디자인

김 현 선

김현선디자인연구소 소장

공공디자인이 지역에 미치는 영향

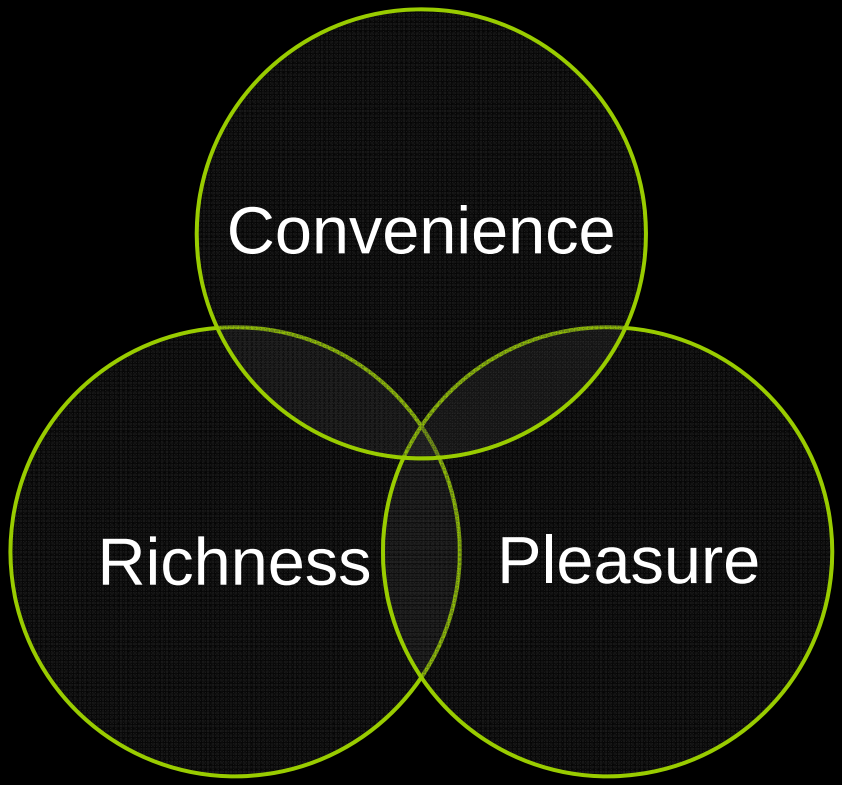


Key issue

인간과 자연의 화합을 지향하는

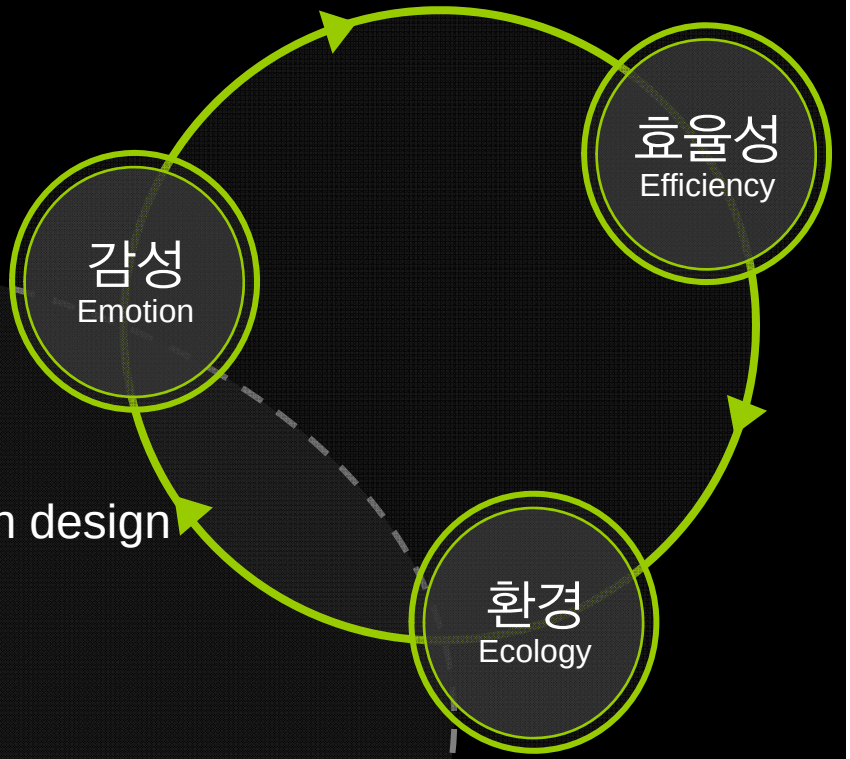
“유기적 디자인”

자연과의 상생, 편리와 풍요를 추구한다.



Approach

철학이 있는 디자인



환경디자인은 문화디자인
Environment design is Culture driven design

디자인 속에 녹아있는 문화
Culture melting in design

타겟 마켓의 문화 속으로 녹아 드는 디자인
Design in merging into the Culture of target market

Design Trend

철학으로부터의 출발

Ecology
Humanity

하드웨어와 컨텐츠의 조화

Infra + Contents



관련분야 시너지 극대화

분야간 지속가능한
상호발전의 계기 제공

총체적 브랜드 가치제고

국가와 지역경제발전, 문화명소화
제3의 부가가치를 창출

1. 탈산업화, 문화중심도시로의 변화 – 스페인 빌바오시의 도시재생사업

2. 재미와 상상력이 만든 꿈의 도시 – 브라질 꾸리찌바의 창조적인 노력

3. LRT가 거리의 모습을 바꾼다 – 일본 토야마(富山)의 LRT

4. 시민에게 돌아온 푸른 문화와 역사 – 청계천복원 경관디자인

5. 소리를 통해 형태를 없애다 – 낙동강 23공구 강정보디자인

6. 거제의 자연과 부산의 문화를 잇는다 – 거가대교(GK Bridge)

7. 삭막한 거리에 활력을 불어넣다 – 파주 출판도시 책방거리조성

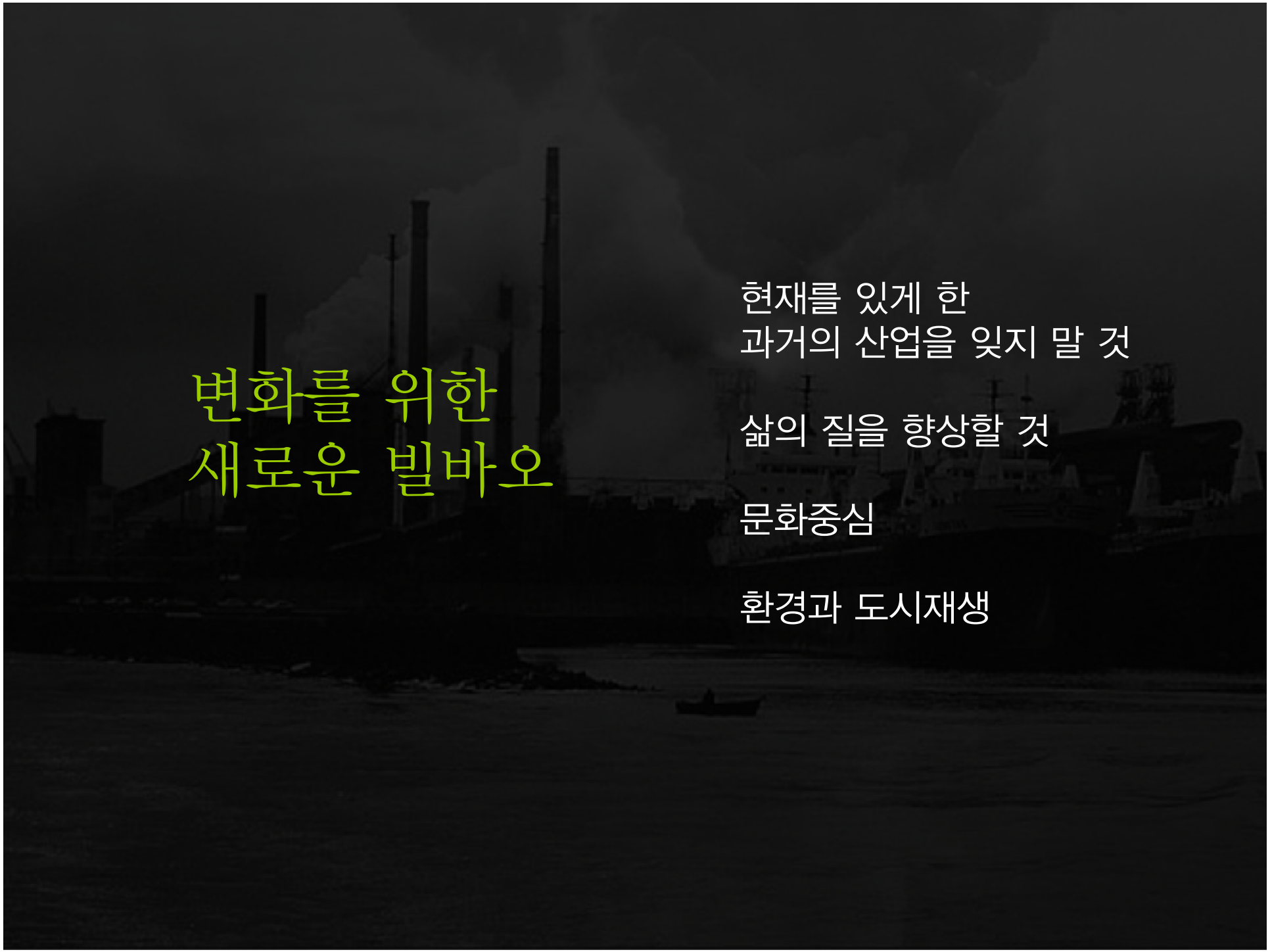
8. 문화정체성을 표현하는 색 – 서울색 정립 및 체계화

1

탈산업화, 문화중심도시로의 변화

스페인 빌바오시의 도시재생사업

Regeneration


변화를 위한
새로운 빌바오
현재를 있게 한
과거의 산업을 잊지 말 것
삶의 질을 향상할 것
문화중심
환경과 도시재생



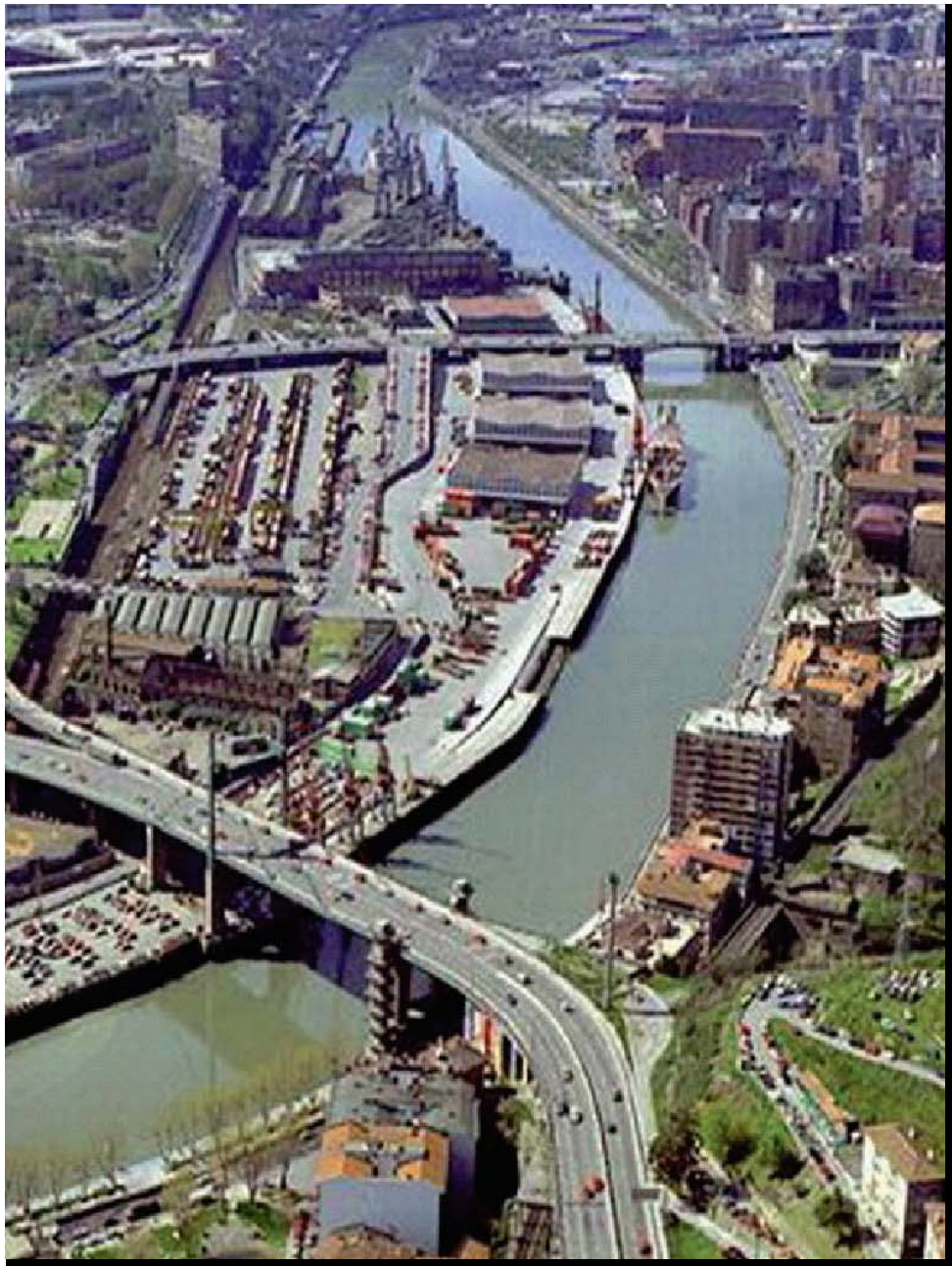
외부의 접근성 향상과
경관향상요소로서의 신공항



보행자 중심의 다리 – 수비수리 (ZUBIZURI)



스페인 빌바오(Bilbao)를 살린 주역 – 구겐하임 미술관(Guggenheim Museum)





산업도시에서 문화도시로

2

재미와 상상력이 만든 꿈의 도시

브라질 꾸리찌바의 창조적인 노력

Revolution



버스를 땅 위의 지하철로 – 꾸리찌바의 상징인 ‘튜브스테이션’과 ‘이중굴절버스’



폐광지역이 자연환경지역으로 탈바꿈한 오페라 하우스 ‘오베라데 아르메’



무미건조한 도시에 표정을 불어넣는 도시환경을 위한 벽화

3

LRT가 거리의 모습을 바꾼다

거리를 채색하는 7가지 컬러 – 일본 토야마(富山)의 LRT

Making Charm

매력 만들기 구조

쾌적성 · 지역성

사용 편의성

안정성

토야마 아이덴티티

정보발신

토야마의 역사 · 문화

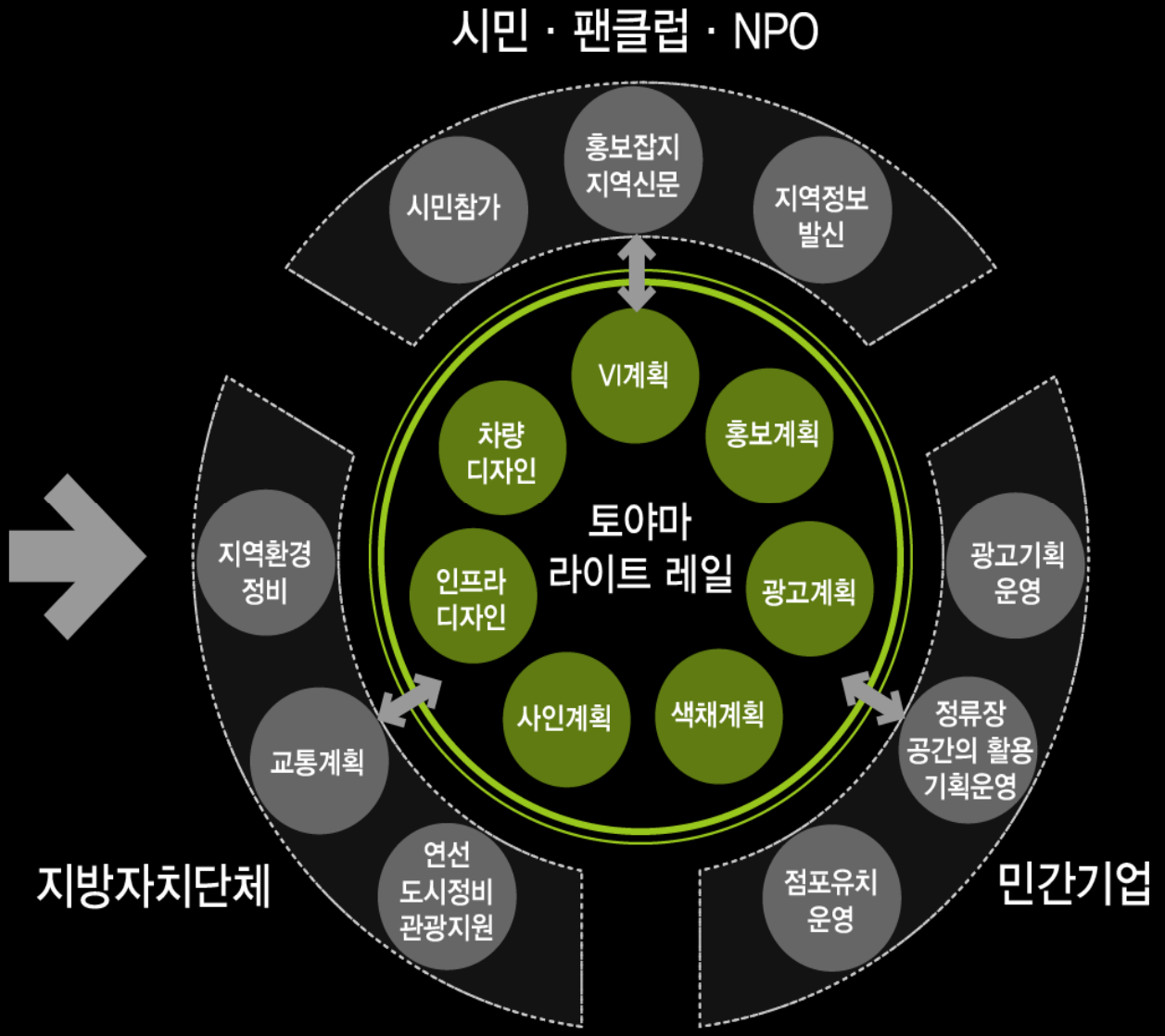
연선 지역의 지리 · 역사 · 문화

LRT · 노선

선진성

앞선 이미지

신규성, 독자성




TOYAMA LIGHT RAIL
PORTRAM
PORTRAM
PORTRAM
PORTRAM
PORTRAM


港湾浜

4

시민에게 돌아온 푸른 문화와 역사

청계천복원 경관디자인

Restoration



청계천 복원 왜 필요했나?

고가/복개구조물의 노후화로 도시환경 악화

역사/문화유적 멸실

도심경관저하로 도시/국가 이미지 저해

Activity 도심에 추억의 물길이 다시



Open 답답한 고가도로에서 옛 하천으로...




Feel
열린 하천 속에 낭만과 정서가

Scape 다양한 볼거리와 경관이 연출됩니다



5

소리를 통해 형태를 없애다

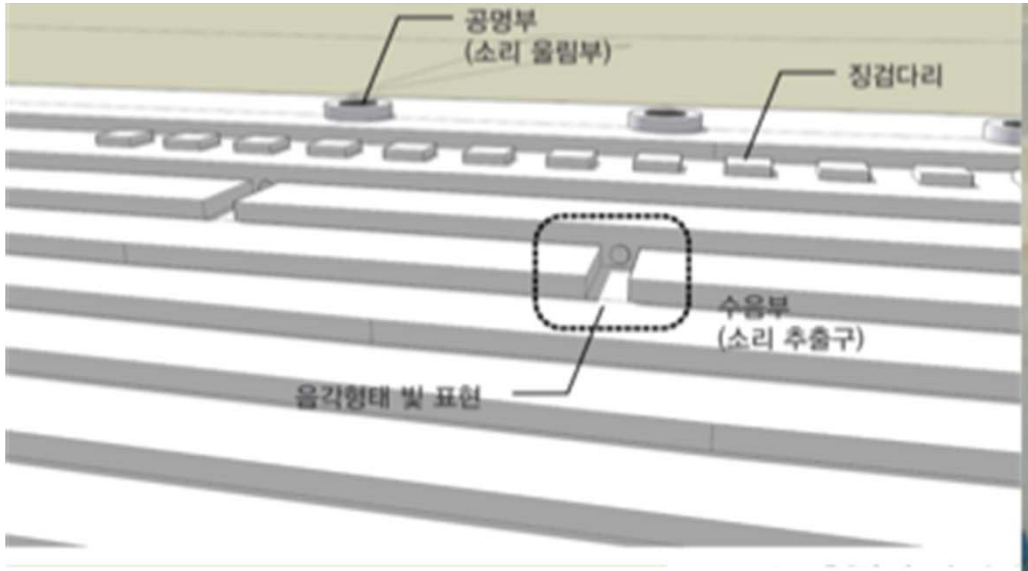
낙동강 살리기 23공구 강정보

Aiming for

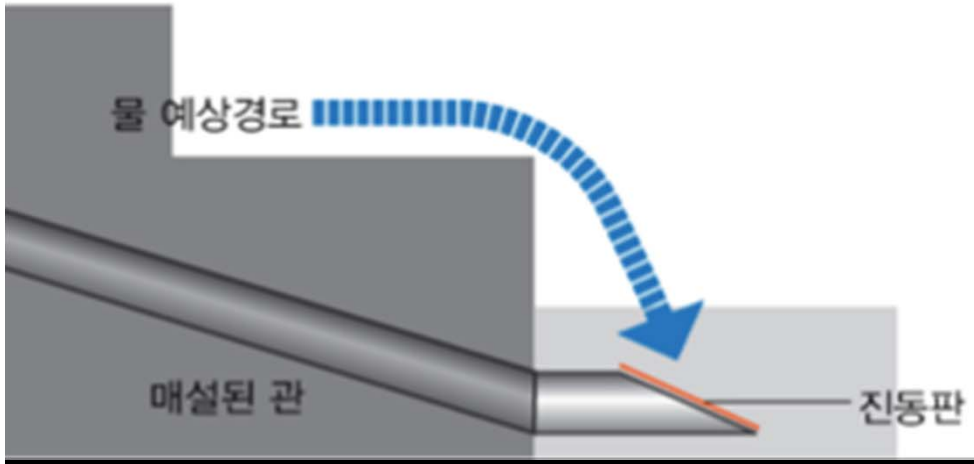


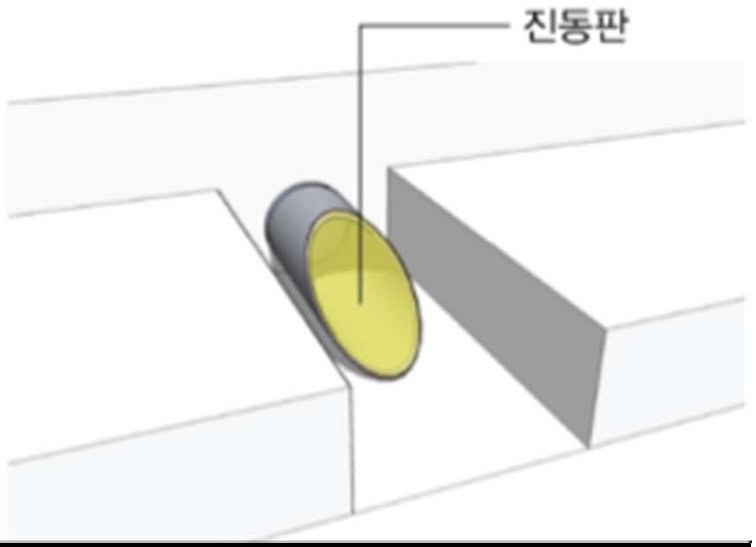
자연 그 자체의 무늬로써, 가야금의 형식과 리듬을 조형으로 살려내 자연을 연주하는 '강정보'


자연을 노래하며, 물과 더불어 흐르고, 흐르는 물이 연주하는 강정보의 물풍금









자연스러운 '보' 안에 감춰진 작은 구멍과 파이프를 통해 눈으로는 자연을 귀로는 풍금소리를
코로는 물냄새를 만끽 할 수 있게 해주는 물풍금 시스템

낙동강 23공구

강정보 조성

문화를 담은 **명품보 건설**

자연을 생각하는 **하천정비**

인간과 자연이 어우러지는 **친수공간조성**

관광자원연계 및 지역경제 활성화

문화가 있는 경관 프로그램 개발

지속 가능한 기반시설

6

거제의 자연과 부산의 문화를 잇는다

거가대교(GK Bridge)

Linkage

Design Concept



자연과 인간의 어울림을 통한 화합의 개념,
더불어 사는 거제/부산 주민의 삶과 한려수도의 미래를 위한 경관연출

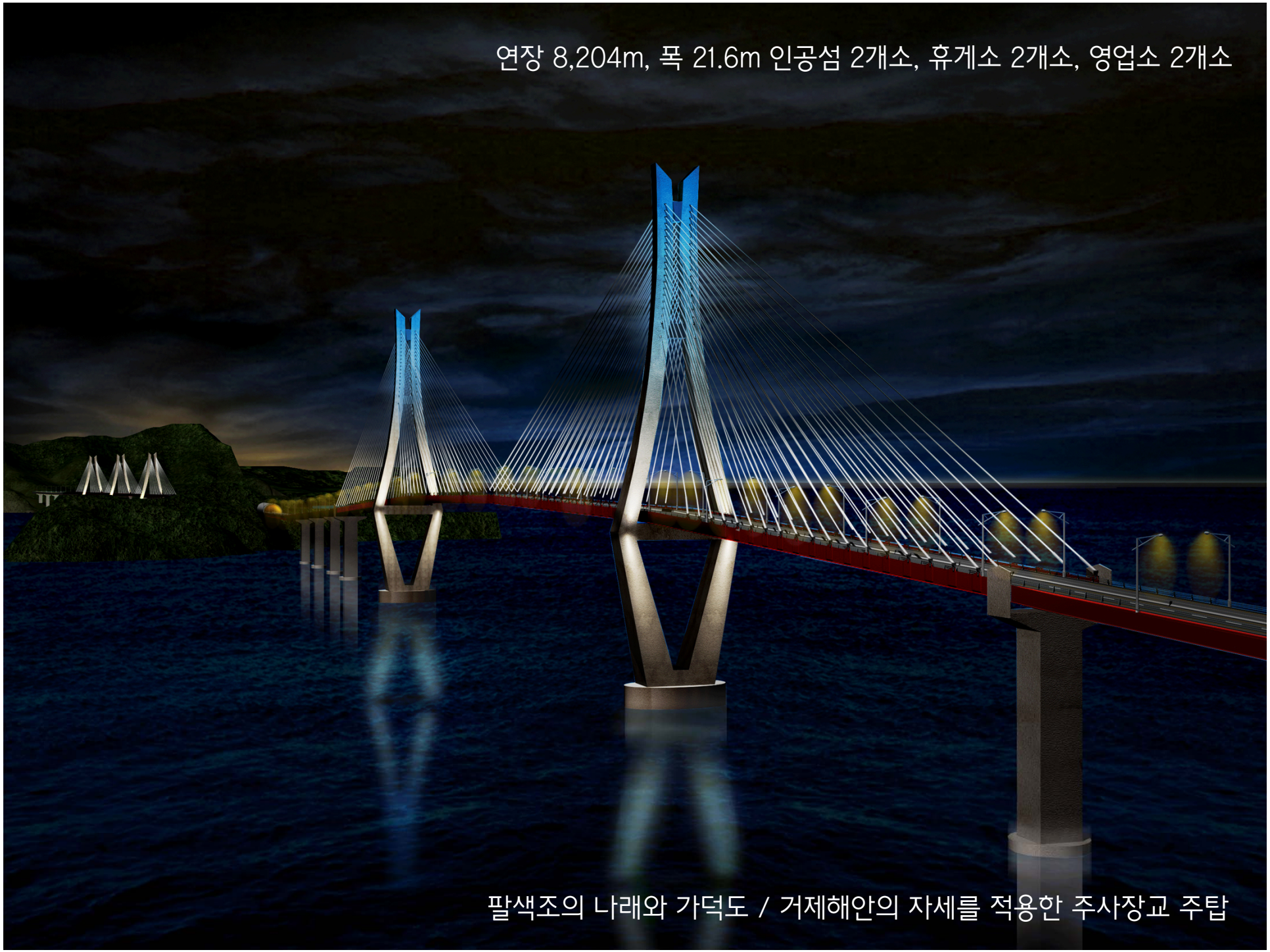
Theme

팔색조를 찾아서...

Key word

열린 바다 : 청정자연의 상징 팔색조(천연기념물204호)의
안식처인 천혜의 거제도로의 여정

열린 미래 : 활기찬 신항만의 VISION을 상징 “팔색조”


연장 8,204m, 폭 21.6m 인공섬 2개소, 휴게소 2개소, 영업소 2개소
팔색조의 나래와 가덕도 / 거제해안의 자세를 적용한 주사장교 주탑

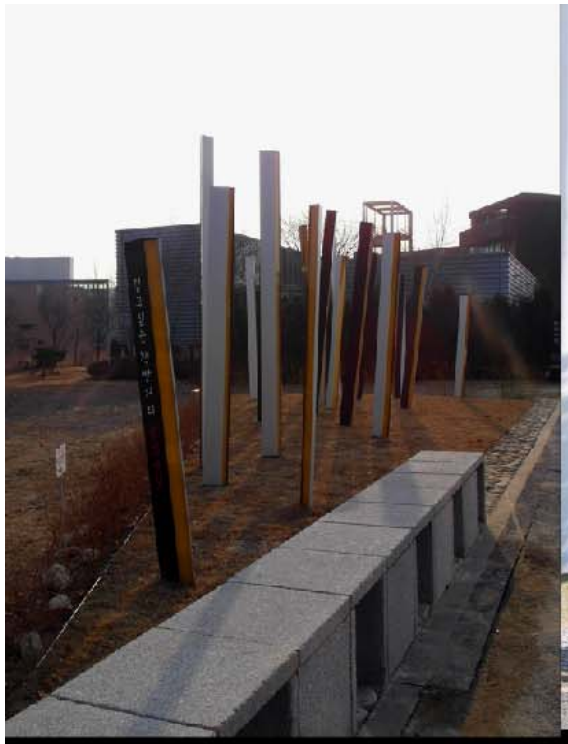
7

삭막한 거리에 활력을 불어넣다

파주 출판도시 책방거리조성

Value Up


'책문화를 창출시키는 문화예술도시'
방문객을 책문화에 젖어들게 하여 외부로 퍼트리는 중간매개체의 역할을 합니다
출판도시
브랜드가치 향상
문화자산을
상품화하여
지역가치를 높임
도시 경제력
제고를 통한
상업효과
소통을 위한 다양한 시설물과 공간, 그리고 색상을 통해
삭막한 도시에 활력을 불어넣어
다시 찾고 싶은 이야기가 있는 도시
세상과 소통하는 열린도시의 기반마련





진입부조형물

갈대숲과 함께 어우러져
책방거리로의 환영을 의미하는
랜드마크 조형사인

특화조명연출을 통해
어두운 거리에
생명을 불어넣으며
낮과 밤의 차별화된 경관연출




PAJU Book City
다락원 북카페
Darakwon Bookcafe
킨디랜드 북카페
Kinderland Bookcafe
김영사 행복한 마음
보림책방
Borim Bookshop
너부랑드
타센 아트북 카페
블루래빗 북카페 50m
Blue Rabbit Publishing Co.
아시아출판문화정보센터 150m
Asia Publication Culture & Information Center
탄탄:어린이 그림동화 220m
TanTan Children's Picture Books
민음사 · 까멜레옹 270m
Minumsa · BIR Bookstore
효형책방 280m
Hyohyung Bookshop
북카페 아름다운사람들 360m
Bookcafe Beautiful Peoples
사계절 책 향기가 나는집
Sakyejul Publishing Ltd. Bookshop
길벗어린이 책소풍
Gilbut Children

책방사인 (회동길)



미니멀한 책형상의 아이콘과
산뜻한 색상으로
삭막했던 거리에 색을 입혀
활력있는 책방거리를 만든다.

다양한 형태의 책방사인은
책방으로 사람들을 유도한다.


PAJU Bookcity
Bookshop


책꽂이를 상징하는 출판도시의 버스쉘터는 책방거리를 상징하는 동시에
책방거리를 방문한 사람들도 일부가 된다.
쉘터에 앉아 버스를 기다리는 사람은
책꽂이 꽂힌 책이 되며, 버스쉘터라는 책꽂이는
책이 꽂혔다 빠지는 것을 반복한다.
BUS Shelter
책꽂이를 모티브로 한 버스쉘터

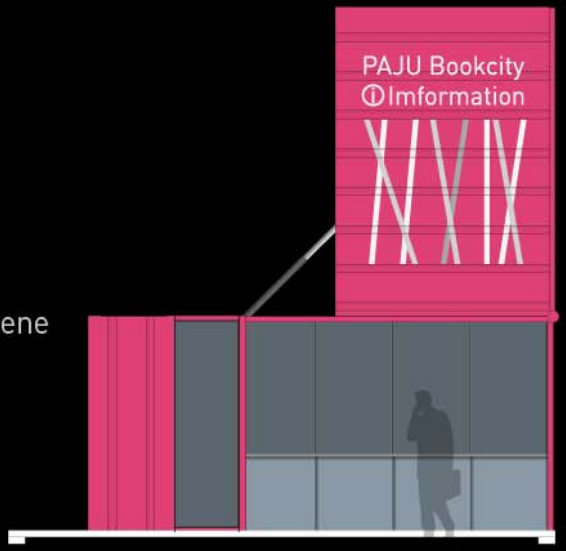


책꽂이에서 책을 꺼내는 형태를
모티브로 한 인포메이션부스

close scene



open scene



8

문화정체성을 표현하는 색

서울색 정립 및 체계화

Identity


자연환경과 인공환경에서 대표성 있는 대상 추출

서울대표색 10



돌담회색
Seoul Lightgray



남산초록색
Seoul Green



기와진회색
Seoul Darkgray



고궁갈색
Seoul Brown



은행노란색
Seoul Yellow



삼베연미색
Seoul Beige



서울하늘색
Seoul Blue



단청빨간색
Seoul Red



꽃담황토색
Seoul Orange



한강은백색
Seoul White



서울상징색

시민 선호도가 가장 높은 **‘단청빨간색’**

서울권장색 600

무채색62(N19+기타무채색43)+유채색538

